



世界最大級のスマートシティ・イベント

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS

日本パビリオン及び視察研修プログラムのご案内

Ver. 1.6

一般社団法人スマートシティ・インスティテュート

“衛星地球観測データの活用による都市レジリエンス、脱炭素・持続可能な社会実現にむけた地域のオープンイノベーション”

スマートシティ・インスティテュート（SCI-Japan）は、日本のスマートシティを推進するナレッジ&産官学民共創プラットフォームとして、JAXA様など政府系機関も含め、670を超える会員数を誇ります。SCI-Japanは、昨年引き続き、本年11月7～9日にスペイン・バルセロナ市で開催される都市イノベーションに関する世界最大かつ最も影響力のあるイベントであるSmart City Expo/World Congress（SCEWC） <https://www.sci-japan.or.jp/news/partner/fira.html> にて、日本パビリオン（288平米）を設置します。このたび、この日本パビリオンにてJAXA様とともにCONSEO SHOWCASEを企画することになりました。コンセプトは**“衛星地球観測データの活用による都市レジリエンス、脱炭素・持続可能な社会実現にむけた地域のオープンイノベーション”**です。

SCEWCは、世界140か国・800都市、企業、大学研究機関、オープンイノベーション組織、スタートアップ/アクセラレータから参加者24,000名が、リアルに「スマートシティ先進都市」バルセロナに集結します。同イベントは3年前より、モビリティ専門展“Tomorrow.Mobility”を併設し、本年よりビルディング・インフラストラクチャ専門展“Tomorrow.Building”、Blue Economyの専門点“Tomorrow Blue Economy”が併設されます。

昨今の気候変動による災害の甚大化に対する対策他、脱炭素・持続可能な社会を実現するには、都市、農村、森林、海洋ほか、人間の生活・ビジネス・自然環境をとりまく多様なオープンデータを包括的に収集・分析することが求められています。こうした状況のもと、衛星地球観測データの活用技術・ソリューションはSCEWCに参加する都市イノベーション・リーダーから大きな注目を集めることでしょう。つきましては別添、資料をご高覧の上、SCEWC日本パビリオンのCONSEO SHOWCASEへのご参加をご検討いただけますと幸いです。

Smart City Expo World Congress とは

バルセロナで開催される世界最大級のスマートシティイベント

- Smart City Expo World Congress (SCEWC) は、社会課題に対するソリューションを提案する企業・団体が世界中から参加する世界最大級のスマートシティイベント。本年は13回目の開催。

会期	2023年11月7日(火)～9日(木)
会場	Fira de Barcelona Gran Via (スペイン バルセロナ)
主催者	Fira de Barcelona
チケット代	CONGRESS参加チケット €1,250 (約187,500円 1€150円換算)
開催頻度	年1回: Mobility専門展Tomorrow Mobility を併設。 本年よりTomorrow Building (Building Infrastructure)、Blue Economyに関する専門展を併設
過去の実績 (2022年)	来場者数 20,423 / オンライン来場者数 28,621 参加国数 134 / 参加都市 700 / 出展社数 854
本年の目標	来場者数 24,000+ / オンライン来場者数 28,000 参加国数140+ / 参加都市 800+ / 出展社数 1,000+
出展対象	スマートシティ関連技術 (エネルギー・インフラ関連、情報通信機器、ICT関連、環境ソリューション)、新モビリティ関連技術



公式サイト

<https://tomorrow.city/>



日本の参加自治体実績

横浜市 (9回)、京都府 (8回)、神戸市 (4回)
福岡市 (3回)、東京都 (3回)
富山市/仙台市/福島県/北九州市/名古屋市 (1回)

昨年のアワード受賞自治体/企業

CITY AWARD : ソウル

AWARD FINALISTS

1. キーウ市{ウクライナ)、
2. ブルージュ(ベルギー)
3. ヴィースバーデン市{ドイツ)、
4. インド、
5. シカゴ、
6. ダブリン、
7. ウガンダ、
8. アムステルダム、
9. ブエノスアイレス

先進スマートシティリーダーが同イベントへ高い評価



Being at the SCEWC allows us to have a voice in cities regarding investment, sustainability and digitalization, and to create the port of the future.

EMMA COBOS

Director of Innovation & Business Strategy



The debate taking place in Barcelona during the Smart City Expo World Congress is the center of what happens in Europe and worldwide. So, it's a major event we're really keen to support.

ROBERT COMPTON

Deputy Director, Energy, Building & Environmental Technologies



来場者プロフィール (2022年レポートより)

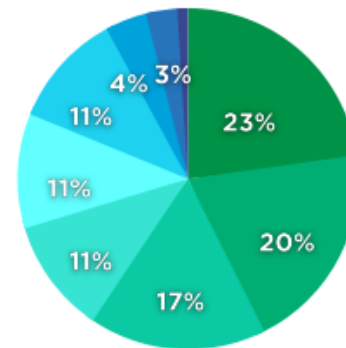
A global community of urban leaders

134 COUNTRIES HAVE VISITED US

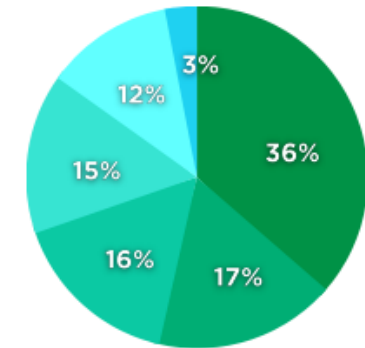
Top visiting countries in 2022



HIGH PARTICIPATION FROM BOTH PUBLIC AND PRIVATE SECTOR



MORE THAN HALF ATTENDEES ARE DECISION MAKERS



◎参加者プロフィール (属性)

政府：23%、地方企業・中小企業：20%、大企業・グローバル企業：17%、アカデミア：11%
スタートアップ：11%、研究機関・研究団体：11%、政府関係組織：4%、メディア：3%

◎参加者プロフィール (立場)

執行役以上、首長・公共機関幹部：36%、専門家：17%、上席マネージャー：16%、専門技術者：15%、
コンサルタント：12%、その他：3%

『日本パビリオン』出展の狙い

- ① デジタル田園都市国家構想のもと、人間中心主義、住民参加型・産官学民共創モデルで 地域のWell-Beingを目指す日本のスマートシティ（**地域モビリティ、地域脱炭素化なども含む**）の政策・取り組み・先進事例を紹介
- ② バルセロナ市をはじめ参加都市とのダイアローグの場を設定し、**都市間連携を通じたビジネスモデルの知見共有（データ連携基盤、オープンデータ利活用、地域モビリティ、地域脱炭素化とスマートシティ政策の連携など）、関連するスタートアップや都市開発デベロッパー同士のビジネスマッチングを推進**
- ③ 日本パビリオン出展代表者を主催者レセプションにご招待。世界のスマートシティ・リーダー、日本パビリオン・視察ツアーに参加する日本政府、自治体、企業とのネットワーキングの機会を提供
- ④ パビリオン内ステージにて、SCI-Japanの提携団体・会員とのトークセッションやパネルディスカッションを企画
- ⑤ 主催者Fira de Barcelonaと戦略的パートナーシップを締結したSCI-Japanは、主催者のメディア“Tomorrow City” <https://tomorrow.city/> を通じて日本の先進的なスマートシティの取り組みを世界に発信

キーメッセージ(案) :

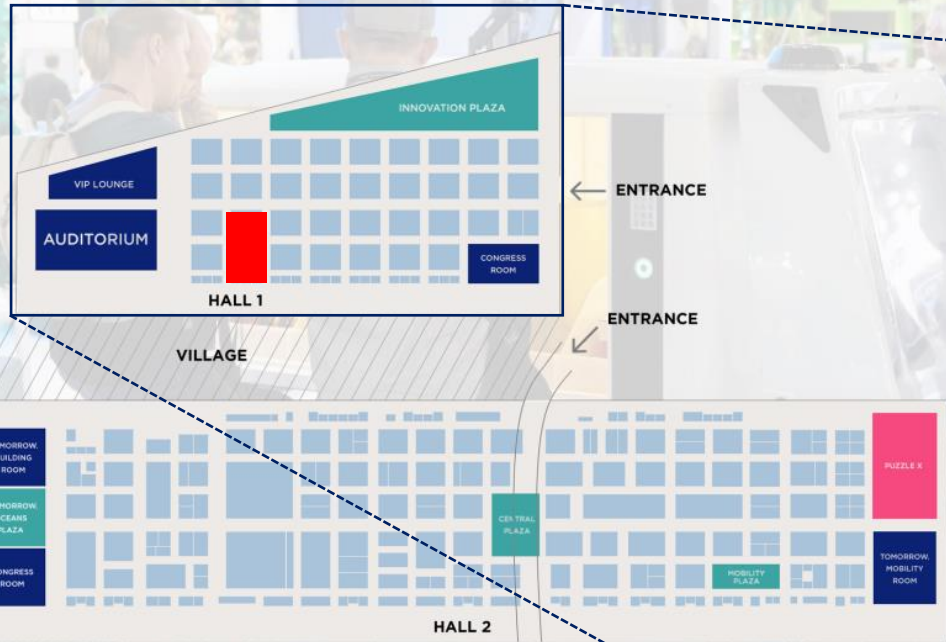
- 1) Establishing **Open-Data** driven Global Business Model
- 2) Creating **Global Start Up Ecosystem** Network
- 3) Driving Well-being Smart City for Sustainable, **Zero Emission Society and Urban Resilience**
- 4) Promoting **New Mobility Services** to solve regional challenges and revitalizing regional economies
- 5) Promoting Liveable Well-being City Indicators for “**City to City**” Collaboration

- (注) 1) 日本パビリオン出展の対象は、基本スマートシティ・インスティテュートの会員に限られます。尚、スタートアップ企業（会費無料）は、SCI-Japan正会員企業、あるいは賛助会員の推薦があれば理事会をの承認をもって入会可能です。この機会に入会をご検討いただけますと幸いです。詳しくはこちらから：<https://www.sci-japan.or.jp/>
- 2) Tomorrow Mobility展はSCI-Japan非会員でも出展可能です

「日本パビリオン」フロアレイアウト

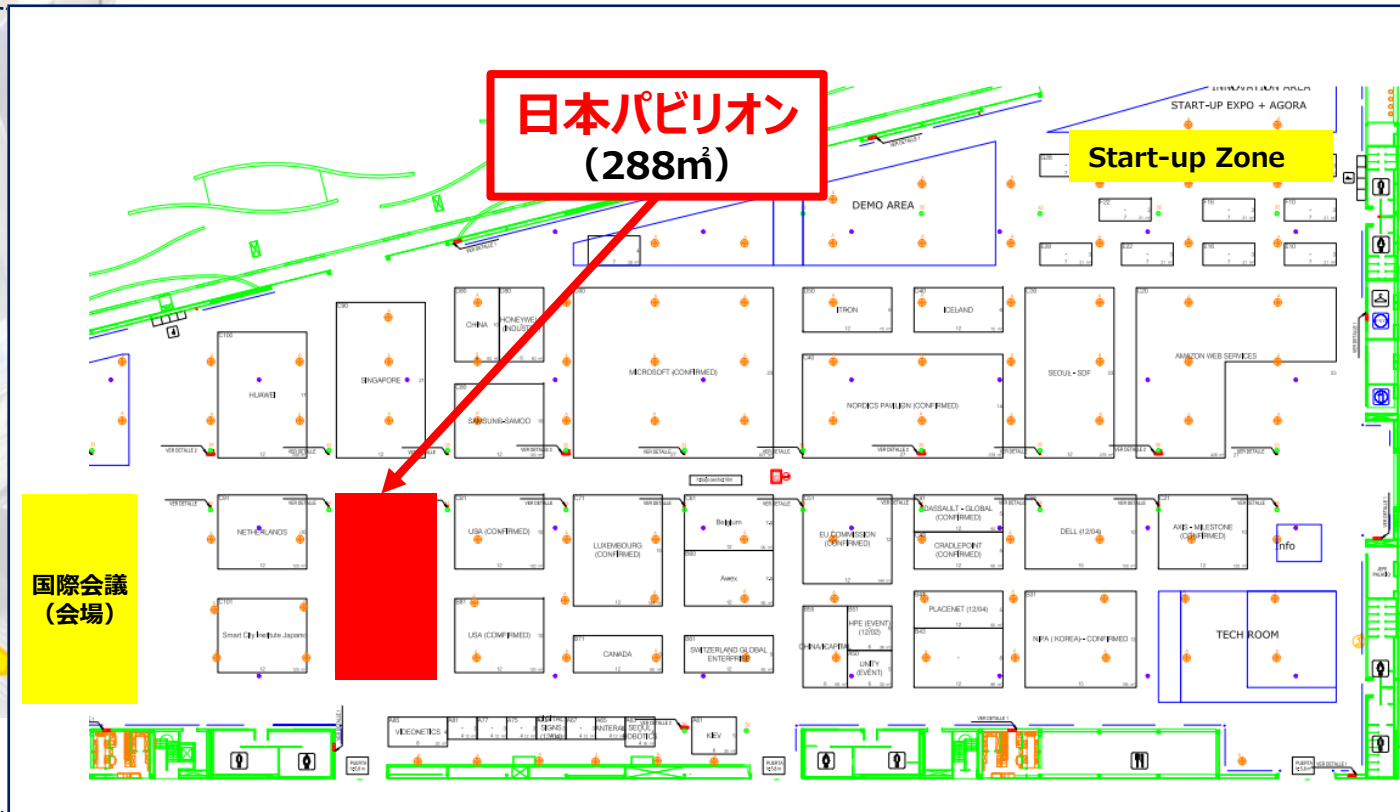
【会場全体図】

EVENT MAP 2023

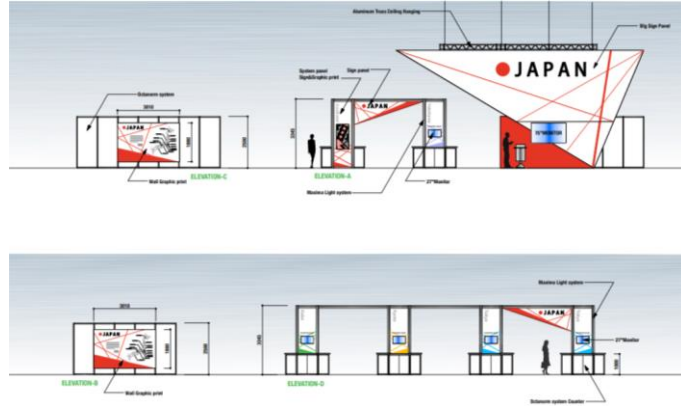


CONGRESS会場に近く、かつ、Start-up Zoneにもアクセス容易な「HALL 1」の絶好の場所を確保

【HALL 1 拡大図】



日本パビリオンのイメージ及び基本パッケージプラン



キーメッセージ(案) :

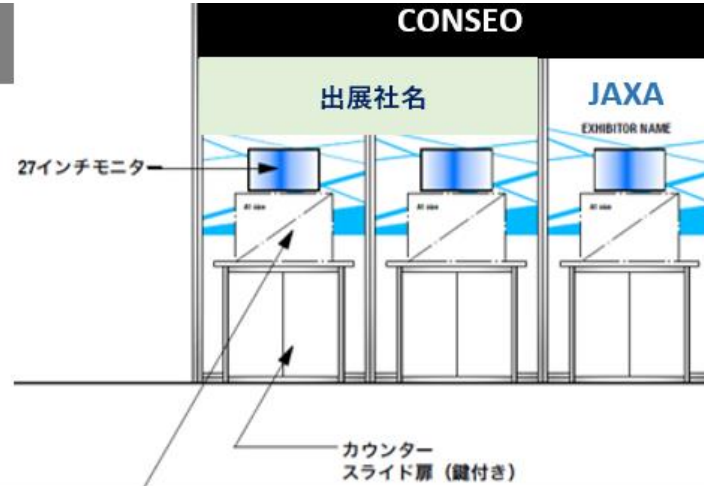
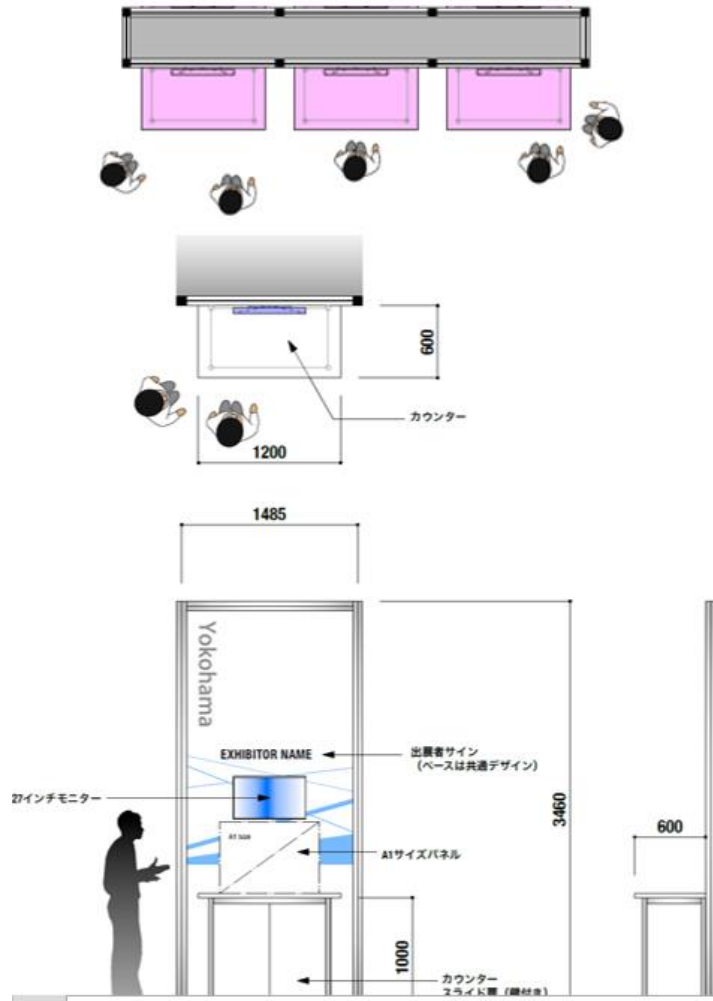
- 1) Establishing **Open-Data** driven Global Business Model
- 2) Creating **Global Start Up Ecosystem** Network
- 3) Driving Well-being Smart City for Sustainable, **ZeroEmission Society and Urban Resilience**
- 4) Promoting **New Mobility Services** to solve regional challenges and revitalizing regional economies
- 5) Promoting Liveable Well-being City Indicators for **“City to City” Collaboration**

基本パッケージプラン : 130万円 (税別) ※プログラム内容は変わることがございます。

- ◎ 日本パビリオン内に設置されるイベントスペースでのプレゼン機会提供(3日間のうち1回15分×2回)
- ◎ 展示ブース (1.485m(W) x 0.6 m(D)x 3.464m(H))※予定サイズ: ターンキーブース装飾・ディスプレイ込み) x 1基
- ◎ ブース訪問者デジタル情報リーダー機材 1機のご提供
- ◎ 出展・視察研修団への参加メンバーリスト (日英) への掲載。と参加者限定Slackへのご招待
- ◎ 日本パビリオンガイドブック (A4版: 英語) への出展内容紹介1/3頁及びロゴ掲載
- ◎ 日本パビリオン内にて初日開催されるJapan Nightへの招待5名
- ◎ 出展・視察研修団ネットワーク・レセプション (スペイン料理ディナー) への参加 (1名: 最終日)
- ◎ 展示会参加パス: 3名
- ◎ 視察研修プログラムへの参加 (併設されるCONGRESS参加チケット€1,250約187,500円 1枚含む) 1名
※会員企業につきましては、SCI-Japan年会費として組み込まれている1名に加えて。
- ◎ 出展者・研修参加者限定Slackへの参加: 会期前、会期中、会期終了後のタイムリーなオンライン情報交換の場
- ◎ 視察研修レポート

CONSEOパビリオン

日本パビリオン内 CONSEO SHOWCASE



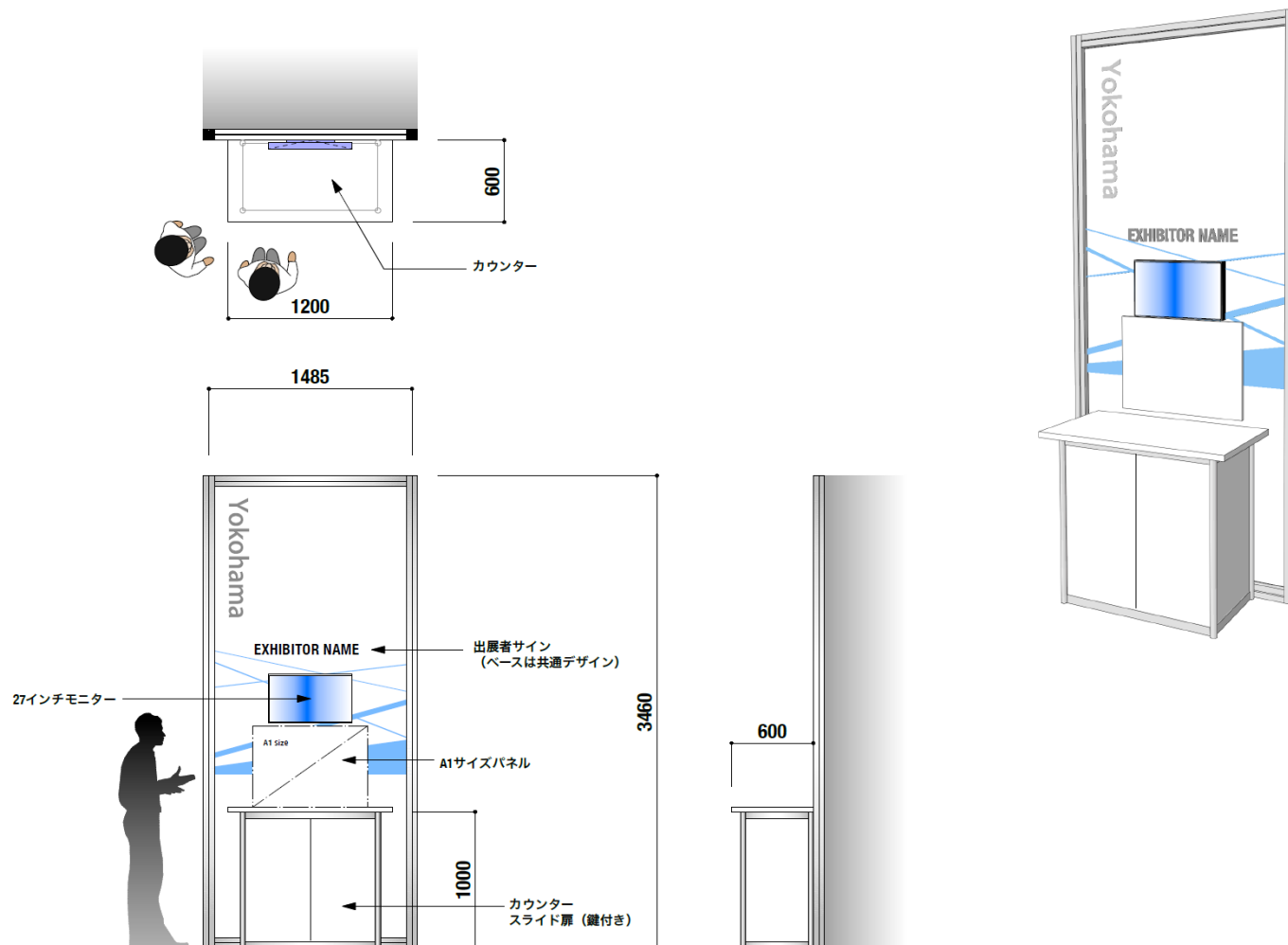
1小間1社単独利用：130万円（税別） / 1小間3社共同利用の場合 1社あたり 565,000円（税別）

- ◎日本パビリオン内に設置されるイベントスペースでのプレゼン機会提供
1社単独利用の場合：3日間のうち1回15分×2回 / 3社共同利用の場合：3日間のうち1社1回15分×3社
- ◎1小間展示ブース (1.485m(W) × 0.6m(D) × 3.464m(H)) ※予定サイズ：ターンキーブース装飾・ディスプレイ込み
- ◎ブース訪問者デジタル情報リーダー機材1社につき1機のご提供
- ◎出展・視察研修団への参加メンバーリスト（日英）への掲載。
- ◎日本パビリオンガイドブック（A4版4色：英語）への出展内容紹介1頁+ロゴ掲載
- ◎日本パビリオン内にて初日開催されるJapan Nightへの招待1社につき2名
- ◎出展・視察研修団ネットワーキング・レセプション（スペイン料理ディナー）への参加（1社につき2名：最終日）
- ◎展示会参加パス：単独出展1社につき3名、共同出展1社につき2名
- ◎視察研修プログラムへの参加（併設されるCONGRESS参加チケット€1,250約187,500円）1社につき1枚
※会員企業につきましては、SCI-Japan年会費として組み込まれている1名に加えて。
- ◎出展者・研修参加者限定Slackへの参加：会期前、会期中、会期終了後のタイムリーなオンライン情報交換の場
- ◎視察研修レポート

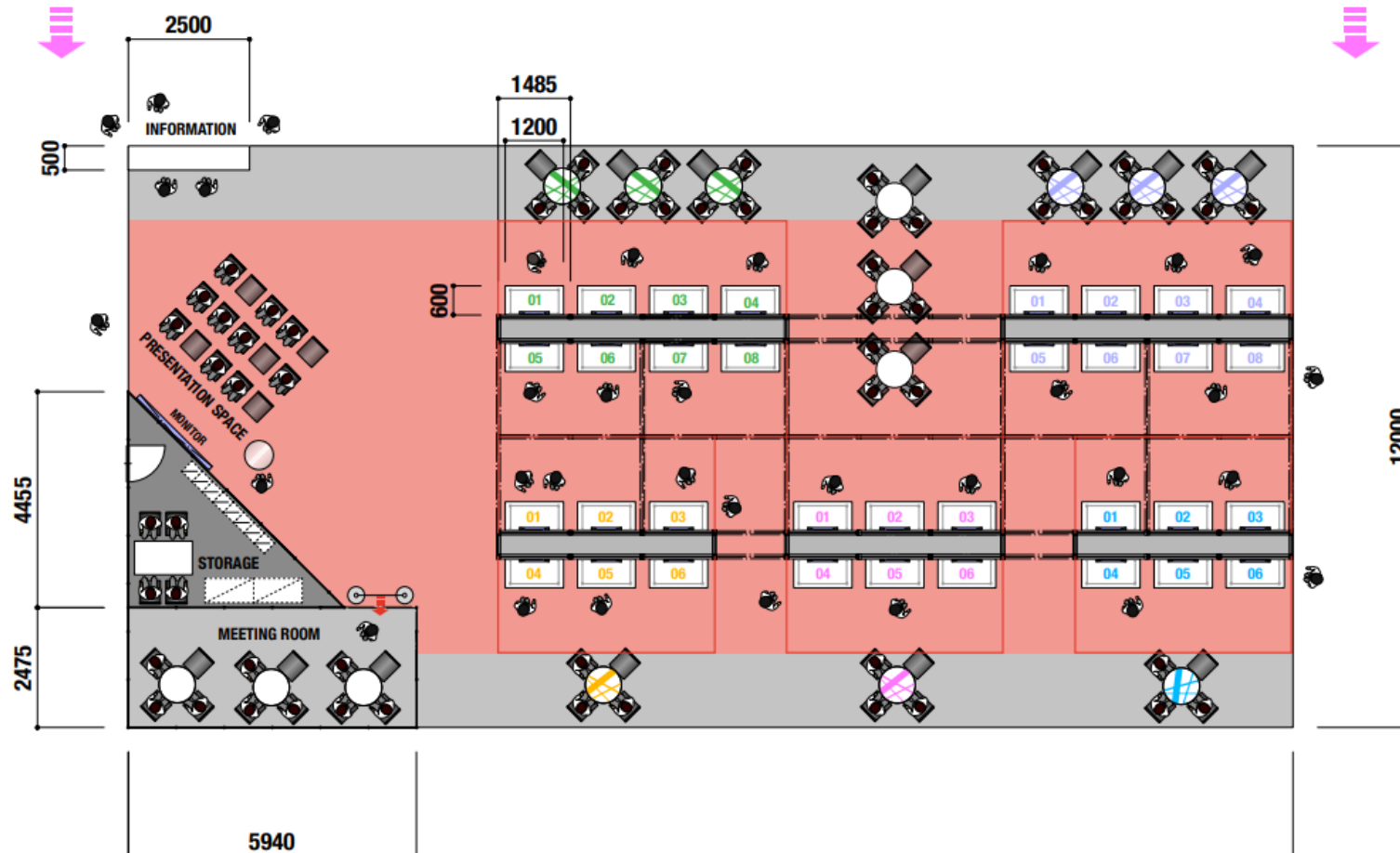
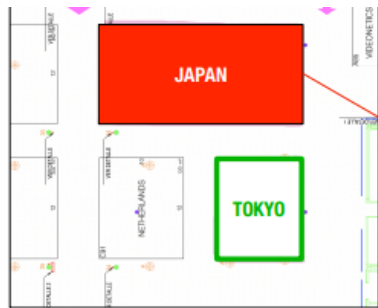
CONSEO SHOWCASE出展に関する問い合わせ先：CONSEO事務局 z-conseo@ml.iaxa.jp

展示ブース・イメージ

1コマ仕様



日本パビリオン・レイアウト (案：予定)



GLOBAL PARTNER. GET UNRIVALLED POSITIONING

For global leaders, drivers of major industries making a worldwide difference: big spotlight in the congress, premier stand location, top-level visibility and access to all our exclusive networking benefits.

PRICE
- €70,000

Congress

- / 1 High-level Roundtable, Interview or Dialogue in the main Auditorium
- / 1 Thematic Roundtable or in Focus Session in a Thematic Room
- / 1 Solution Talk in an Agora

Tickets

- / 100 Full Congress Passes + 100 Visitor Passes
- / 25% discount on additional passes

Visibility

- / **Website:** Logo on the homepage footer | Dedicated page gathering all relevant info about the partner's participation | Logo, description & link on Partners' web section
- / **E-mailings:** Exclusive partner announcement e-mail | E-mail Thanks to our partners: Logo & link, 1st level | E-mails footer: Logo & link (October to December)
- / **Social Media:** Exclusive collaboration announcement | Exclusive solution-focused post | Possibility of sharing your Pre-event partner video | Retweets & mentions
- / **Signage:** Logo on exhibitor floorplan (super-central location) | Logo on static signage & dynamic advertising (1st level) | Logo on congress screens between sessions (all rooms)
- / Corporate activity featured at the event's agenda (website and app)
- / Testimonial video of the partner's onsite participation (post-event)
- / Logo and description in post-event report

Networking

- / Exclusive access to the VIP guests list
- / Booth included in the thematic tour through the Expo attended by international delegations
- / Invitation to Global Partners Lunch - Day 1 (2 pax/partner)
- / Invitation to Mayors' Dinner - Day 1 (2 pax/partner)
- / Invitation to High Level Networking Cocktail gathering all partners & VIP guests - Day 2 (2 pax/partner)

Press

- / Registered press update on a weekly basis (last weeks before the event)
- / Press releases and media kit sent to your communications team
- / Press kit space in the press room onsite
- / Media invite group pre-registration
- / Local key media outlet guidance

Value-added benefits

- / 4 parking bays
- / Extra 3h per day of free access to the loading/unloading zone during assembly and dismantling
- / Priority in booking hotel rooms & a table at Nuclio restaurant
- / **Tomorrow.City:** Featured Partner Page | Auditorium Congress sessions available in VOD | Dedicated article in the Magazine (in adherence with our editorial standards)

INDUSTRY PARTNER. RECOGNITION AS A SECTOR LEADER

For industry accelerators, strategic players and niche specialists: a dedicated congress session, a central stand location, high-level visibility and multiple networking benefits.

PRICE
- €51,500

Congress

- / 1 Keynote Talk or Burning Debate in a Thematic Room.
- / 1 Solution Talk in an Agora.

Space

- / Exhibition space of 60 sq. m.

Tickets

- / 50 Full Congress Passes + 60 Visitor Passes
- / 25% discount on additional passes

Visibility

- / Website: - Logo on *specific Track* page - Logo on *Partners* page
- / E-mailings: - Logo on theme-oriented e-mailings (by topic)
 - E-mail Thanks to our partners: Logo & link, 2nd level
- / Social Media: - Exclusive collaboration announcement
 - Retweets and mentions
 - Possibility of sharing your pre-event partner video
- / Venue: - Logo on static signage & dynamic advertising (2nd level)
 - Logo on projections between congress sessions (1 room)
- / Logo and description in post-event report

Networking

- / Priority access to the VIP guest list
- / Invitation to High Level Networking Cocktail gathering all partners & hosted guests - Day 2 (2 pax/partner)

Press

- / Press releases and media kit sent to your communications team
- / Press kit space in the press room onsite
- / Media invite group pre-registration
- / Local key media outlet guidance

Value-added benefits

- / 2 parking bays
- / Priority in booking a table at Nucló restaurant
- / Priority in blocking hotel rooms

EVENT PARTNER. STAND OUT FROM EXHIBITORS

For those who are the engine of an industry, the key providers, we guarantee a congress slot with technical orientation, great stand location, major brand visibility and multiple networking benefits.

PRICE
- €18,000

Congress

- / 1 Thematic Roundtable or in Focus Session in a Thematic Room

Tickets

- / 50 Full Congress Passes + 50 Visitor Passes

Visibility

- / Website: logo and link on Partners page
- / Emailings: - E-mail Thanks to our partners: Logo & link, 3rd level
- / Social Media: - Retweets and mentions
 - Possibility of sharing your pre-event partner video
- / Venue: - Logo on static signage & dynamic advertising (3rd level)
- / Logo and description in post-event report

Networking

- / Invitation to High Level Networking Cocktail gathering all partners & hosted guests - Day 2 (2 pax/partner)

Press

- / Press releases and media kit sent to your communications team
- / Press kit space in the press room onsite
- / Media invite group pre-registration
- / Local key media outlet guidance

Value-added benefits

- / 2 parking bays
- / Priority in booking a table at Nuclio restaurant
- / Priority in blocking hotel rooms
- / 25% discount on additional Full Congress and Visitor Passes

Japan. Sharing tomorrow.

Vision for a Digital Garden City Nation:
Achieving Rural-Urban Digital Integration and Transformation

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS
15 - 17 NOVEMBER 2022
BARCELONA & ONLINE

Japan Pavilion

Organized by **Smart City Institute Japan**

Download Guidebook ▶

Japan Corporation

The first is the building of digital infrastructure that stretches

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2. The building of more than a dozen regional data centers in about five years. The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.

completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2. The building of more than a dozen regional data centers in about five years. The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.



Japan Corporation Inc.
Development Division
Managing Director

Name

HIGHLIGHT

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner



The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2. The building of more than a

dozen regional data centers in about five years. The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2. The building of more than a dozen regional data centers in about five years. The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country,

Japan Corporation Inc.

(ロゴマークが入ります) 1-1-1, Marunouchi 1-chome, chiyoda-ku, Tokyo 101-1100, Japan
URL: <https://www.japan.co.jp/global/about> E-mail: info@japan.co.jp

↓10単語程度

The first is the building of digital infrastructure that stretches

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2. The building of more than a dozen regional data centers in about five years. The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.

↑50単語程度

The first is the building of digital infrastructure that stretches

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2. The building of more than a dozen regional data centers in about five years. The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.

The first is the building of digital infrastructure that stretches

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2. The building of more than a dozen regional data centers in about five years. The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals: 1. The completion, in roughly three years, of a digital superhighway using submarine cables surrounding the islands of Japan; 2.

↓10単語程度
The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner



↓20単語程度

The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals

Japan Corporation Inc.

1-1-1, Marunouchi 1-chome, chiyoda-ku, Tokyo 101-1100, Japan
URL: <https://www.japan.co.jp/global/about>
E-mail: info@japan.co.jp

↑The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner



The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals

Japan Corporation Inc.

1-1-1, Marunouchi 1-chome, chiyoda-ku, Tokyo 101-1100, Japan
URL: <https://www.japan.co.jp/global/about>
E-mail: info@japan.co.jp

↑The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner



The first is the building of digital infrastructure that stretches to every corner of the country, comprising the following four goals

Japan Corporation Inc.

1-1-1, Marunouchi 1-chome, chiyoda-ku, Tokyo 101-1100, Japan
URL: <https://www.japan.co.jp/global/about>
E-mail: info@japan.co.jp

Tomorrow Mobility展, Tomorrow Building 展ご出展の場合 : パッケージブースのご紹介

Premium stands from 16 to 72 sqm

Material: ALUVISION アルミ素材のシステムディスプレイ

Aluivision stand MOD 1 - 16 to 50 sqm



COD 502135 16 to 24 sqm SERVIFIRA
COD 502151 25 to 50 sqm SERVIFIRA

180 €/sqm

Aluivision stand MOD 2 - 16 to 50 sqm
Includes graphics



COD 500316 16 to 24 sqm SERVIFIRA
COD 502152 25 to 50 sqm SERVIFIRA

210 €/sqm

Aluivision stand MOD 3 - 24 to 72 sqm
Includes graphics, tower and storage



COD 500317 24 to 50 sqm SERVIFIRA
COD 502153 51 to 72 sqm SERVIFIRA

230€/sqm

こちらは、独自のご出展となります。
パッケージブースのお申込みをSCI-Japan事務局にて
代行しますが、お申し込み以降のブース設営の準備、
各種運営サポートについては別途ご発注が必要となり
ます。日本パビリオンの運営・施工会社のJTBコミュ
ニケーションデザインをご紹介します。

Premium stands from 36 to 60 sqm

Materials: 100% SUSTAINABLE

サステナブル素材対応ブース

Certified Wood stand and
sustainable paint. ECO sign.
Available from 36 to 60 sqm



COD 500054 SERVIFIRA

290 €/sqm

100% Cardboard Stand.
ECO sign. Option to purchase.
Available from 36 to 60 sqm



COD 500053 SERVIFIRA

270 €/sqm

Premium stands from 20 to 60 sqm

Material: FIBER BOARD + PINEWOOD

繊維素材 x 松板のシステムディスプレイ

Wood stand 20 sqm
Includes furniture



250 €/sqm

Wood stand 30 sqm
Includes furniture



250 €/sqm

Wood stand 60 sqm
Includes furniture and graphics



250€/sqm

併設するCONGRESS（会議）も含めたKEY ISSUES

HOT TOPICS FOR DEBATE

Key markets & critical issues at the heart of the discussion

TRACKS



TRACKS
Enabling Technologies



TRACKS
Energy & Environment



TRACKS
Mobility



TRACKS
Governance



TRACKS
Living & Inclusion



TRACKS
Economy



TRACKS
Infrastructure &
Building



TRACKS
Safety & Security

パートナー企業 : Global Partners, Industry Partnersの料金は別表ご参照



IN GOOD COMPANY

The world's leading innovation brands consider us a key platform for the promotion of their business

GLOBAL PARTNERS

aws CISCO DASSAULT SYSTEMES DELL Technologies Deloitte. FCC Environment

HUAWEI GERMANY WORKS GTAI GERMANY TRADE & INVEST Microsoft NVIDIA. SMART PORTS PIERS OF THE FUTURE

INDUSTRY PARTNERS

accenture B:SM Barcelona de Serveis Municipals Honeywell milestone moventia

PARADOX ENGINEERING RACC Mobility Club renfe ubiwhere

EVENT PARTNERS

EDF Ekin ENGIE FIWARE KEOLIS Mercedes-Benz

RIOT La FRENCH FAB SENER soriguë STARIA Unity

日本パビリオン出展、Tomorrow Mobility/Tomorrow Building展 参加に関するお問い合わせ

日本パビリオン出展小間募集数:30 / 第一次申込締切 : 7/3

募集数に達し次第締め切りますのでお早目にお申込みください。

スマートシティ・インスティテュート事務局：北村、平山、池迫

〒105-8501

東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー24F

E-mail : digital-society@murc.jp

URL : <https://www.sci-japan.or.jp>

SCSE視察研修プログラムの募集要項

- 期 間：2023年11月6日（月）～11月10日（金）【現地集合・現地解散 5日間】
- 訪問都市：スペイン王国バルセロナ市
- 利用言語：英語
- 募集定員：100名
- 研修代金：正会員特別料金 250,000円（別途、消費税等25,000円）
一般料金 280,000円（別途、消費税等28,000円）

<代金に含まれる費用>

- Smart City Expo World Congressチケット（Congress Pass）€1,250（約187,500円） ※€1=150円換算
- 現地オリエンテーション、Fira de Barcelona主催イベント参加費、Japan Night・レセプション参加費等（詳細は次ページの通り）
- **航空券および現地での移動費、ホテル代は料金には含まれておりません**
- **ご希望の方には、JTBのパッケージプラン（添乗員付き）を紹介します**

■ 正会員会員特典の利用について

SCI-Japan／正会員Aの皆さまは、会員無料特典（※）を行使することができます

（※）正会員Aには、毎期、年間1名様¹の無料招待枠（25万円相当）が付与されます。

過年度の未使用枠があれば、それも利用可能です。

なお、無料特典は、本プログラムか、C-R MAP研修（税抜12.5万円／1名、2名無料ご招待）のどちらかにご利用いただくことができます。

詳しくは、SCI-Japan事務局までお問合せください。

- 申込期限：2023年8月31日（木） ※但し、定員に達し次第、締め切りますので、お早めにお申込みください。

視察研修スケジュール（予定）

日程	主なスケジュール（予定*）
11月 6日（月）	現地入り 16:00～17:00 現地説明会（任意参加）
11月 7日（火）	9:00～17:30 Smart City Expo World Congress視察 ・先進スマートシティ出展ブース訪問 ・日本パビリオン内イベント参加 ・CONGRESS参加 など 17:30～19:00 Japan Night（日本パビリオン内イベントスペースにて）
11月 8日（水）	9:00～17:30 Smart City Expo World Congress視察 ・先進スマートシティ出展ブース訪問 ・日本パビリオン内イベント ・CONGRESS参加 など
11月 9日（木）	9:00～17:00 Smart City Expo World Congress視察 ・先進スマートシティ出展ブース訪問 ・日本パビリオン内イベント ・CONGRESS参加 など 16:45～17:00 日本パビリオン閉会式 19:00～21:00 ネットワーク・レセプション（ディナー）（会場付近のレストランにて）
11月10日（金）	現地解散

* 時間は昨年実績をもとに仮置きしております。確定スケジュールにつきましては、改めてご案内します

お申込・問い合わせ先

視察研修へのお申込み・お問い合わせは以下までお願いします。

- 申込フォーム：<https://forms.office.com/r/P1pugE3EQV>



- キャンセルポリシー：

契約解除の日	取消料
研修開始日の3日前まで	取消料はかかりません ただし、弊社でSmart City Expo World Congressチケット（Congress Pass）を購入済の場合は、チケットをお買い取りいただきます
研修開始日の2日前～旅行開始日当日	研修代金の50%
研修開始後または無連絡不参加	研修代金の100%

- 問合せ先：一般社団法人 スマートシティ・インスティテュート事務局
 - 担当 北村、平山、池迫
 - Tel 03-6733-3960（平山）
 - Email digital-society@murc.jp
 - 公式サイト <https://www.sci-japan.or.jp/>